



Brand Guidelines.

Content.

1.0 Brand
Overview

2.0 Logo
Usage

3.0 Logo
Philosophy

4.0 Color
pallets

5.0 Typography

6.0 Brand Voice

7.0 Application

1.0

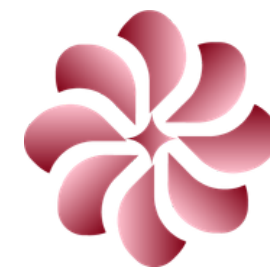
Brand Overview.

Created by:

WARAS Studio

Apr 2026

Vision Statement



Menjadi platform direktori dan rekomendasi parfum lokal nomor satu di Indonesia yang mendefinisikan ulang pengalaman pencarian aroma melalui integrasi kecanggihan teknologi Artificial Intelligence.

Mission Statement



Ruwangi berkomitmen untuk memberdayakan industri parfum lokal dengan menyediakan platform yang menghubungkan produsen Nusantara ke pasar yang lebih luas melalui ekosistem digital yang informatif dan transparan. Kami mengedepankan inovasi melalui integrasi teknologi Artificial Intelligence guna memberikan rekomendasi aroma yang presisi dan personal bagi setiap individu. Dengan visi mengedukasi masyarakat mengenai kedalaman profil wewangian, Ruwangi hadir untuk memastikan setiap pengguna dapat menemukan identitas diri mereka melalui koleksi parfum terbaik dengan cara yang modern, mudah, dan terpercaya.

Brand Values

01

Inovasi

- Memanfaatkan kecanggihan AI untuk memberikan rekomendasi parfum yang presisi, modern, dan memudahkan pengguna dalam menjelajahi dunia aroma.



02

Apresiasi Lokal

- Berdedikasi penuh untuk mengangkat dan mengurasi brand parfum terbaik dari seluruh Indonesia guna memperkuat ekosistem industri wangi Nusantara.



03

Koneksi Personal

- Menjunjung tinggi keunikan setiap individu dengan membantu mereka menemukan wewangian yang paling mewakili karakter dan identitas diri.

2.0

Logo Usage

Created by:

WARAS Studio

Apr 2026



Primary Logo

Logo Ruwangi memadukan estetika bunga tropis dengan kecanggihan teknologi modern. Kelopak dinamisnya melambangkan keberagaman aroma lokal yang semerbak, sementara aksent bintang pada huruf "i" merepresentasikan integrasi Artificial Intelligence dalam memberikan rekomendasi parfum secara presisi. Identitas ini menegaskan visi Ruwangi sebagai direktori inovatif yang membantu pengguna menemukan wewangian paling sesuai melalui sentuhan teknologi.

Logo **Variations**

Logo kami dirancang agar adaptif dalam berbagai konteks, memberikan fleksibilitas tanpa mengorbankan identitas brand. Setiap variasi warna memiliki tujuan spesifik, menghadirkan fleksibilitas sekaligus menjaga integritas dan nilai autentik brand kami.



Logo Safezone

rea aman (safe zone) logo adalah batas pelindung di sekitar logo kami yang berfungsi untuk menjamin visibilitas dan dampak visual dengan mencegah gangguan dari elemen lain. Mematuhi ruang ini sangat penting untuk menjaga kejelasan dan kekuatan logo, guna memastikan citra brand yang konsisten dan berwibawa.



Incorrect Logo Usage

Berikut adalah terjemahan profesional dalam bahasa Indonesia untuk pedoman penggunaan logo Anda:
"Demi menjaga konsistensi brand, hindari mendistorsi, mengubah warna, atau salah menempatkan logo. Selalu ikuti panduan resmi yang telah disetujui untuk memastikan logo tetap terlihat jelas, profesional, dan memberikan dampak visual yang kuat."

- Jangan mengubah orientasi logo.
- Jangan gunakan efek bayangan (drop shadow) atau efek tambahan lainnya.
- Jangan membuat ulang logo menggunakan jenis huruf (typeface) lain.
- Jangan memutar bagian mana pun dari logo.
- Jangan mengubah transparansi logo.



3.0

Logo Philosophy

Created by:

WARAS Studio

Apr 2026

Logo Philosophy



Bunga (Pinwheel)

Melambangkan keanekaragaman aroma lokal dan penyebaran wangi (sillage) yang dinamis, mencerminkan keindahan flora Nusantara yang semerbak.



Bintang (Sparkle)

Representasi teknologi Artificial Intelligence (AI) yang memberikan rekomendasi parfum secara cerdas, presisi, dan memberikan pancaran kepercayaan diri.

Ruwangi

Tipografi Gill Sans

Penggunaan font modern yang tegas melambangkan profesionalisme, stabilitas, dan kepercayaan Ruwangi sebagai direktori parfum yang kredibel.

4.0

Color Palette.

Created by:

WARAS Studio

Apr 2026

Color Palette.

Logo Ruwangi memadukan gradasi mauve yang elegan dengan tipografi hitam tegas untuk mencerminkan kemewahan. Warna tersebut melambangkan kedalaman aroma Nusantara sekaligus profesionalisme teknologi AI dalam memberikan rekomendasi parfum yang akurat.

Brand Gradient

Color 1: #7F0015
Color 2: #FFBFCD

Maroon

HEX:
#7F0015

Light

HEX:
#FFBFCD

White

HEX:
#FFFFFF

Black

HEX:
#000000

5.0

Typography.

Primary Typography

Aa

Gill Sans

Light

Regular

Medium

Semi Bold

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&*()?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

6.0

Brand Voice.

Created by:

WARAS Studio

Apr 2026

Brand Voice.

Suara brand kami bersifat energik, optimis, dan berorientasi pada masa depan. Kami berkomunikasi dengan audiens yang melek digital melalui pendekatan yang antusias namun tetap presisi, guna menginspirasi eksplorasi aroma melalui inovasi teknologi.

Voice Characteristics:

**Energic, Optimistic,
Friendly, Visioner**

Casual

Formal

Friendly

Professional

High-Energy

Reserved

Fun

Serious

Accessible

Exclusive

Enthusiastic

Matter of Fact

Traditional

Nontraditional

Realistic

Idealistic

7.0

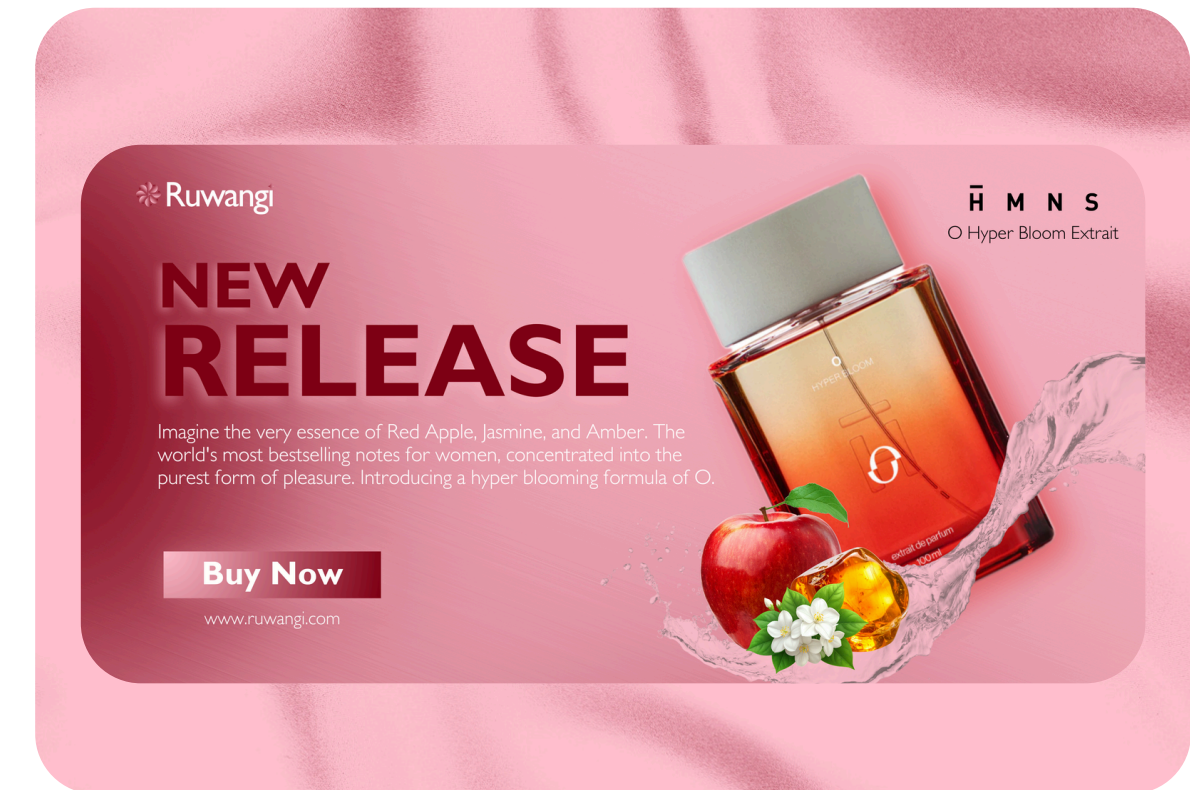
Application

Created by:

WARAS Studio

Apr 2026

Application Example



Bagian ini menunjukkan bagaimana brand diaplikasikan pada materi utama seperti sosial media, website dan produk untuk memastikan tampilan yang konsisten dan profesional baik dalam format cetak maupun digital.

Thank You